

"We are all interested in the future, for that is where you and I are going to spend the rest of our lives."
(Woody Allen)

Cher Cépacien,
Chère Cépacienne,

Suivre la formation EMM-Cepac, c'est sortir de sa zone de confort, vivre une période intense et riche de 9 mois, rencontrer de nouveaux amis d'horizons différents et apprendre à décider ensemble de stratégies pertinentes, le tout pour grandir professionnellement.

Ce pari sur le futur se concrétise par l'analyse et la résolution en groupe de business cases choisis et la présentation des cas le samedi matin, en présence d'un animateur agitateur de nos réflexions. Axé sur les finances, marketing, stratégie et les ressources humaines, le programme aborde toutes les thématiques du management. Un souvenir de bons moments passés ensemble : de nombreux Cépaciens se réunissent régulièrement !

Pour le quarantième anniversaire, l'Executive Education et l'Alumni vous proposent de revivre ces grands moments d'échange et de discussions !

Un cas inédit vous sera officiellement dévoilé le 28 juin lors de la remise des certificats de la promotion 2013-2014 et il sera disponible électroniquement par la suite. Ce cas unique vous incitera à confronter votre vision sur la stratégie, les finances, le commercial, la GRH, le CSR d'un projet, en sous-groupes.

Cet email est envoyé à tous les Cépaciens de ta promo dont nous avons l'adresse courriel.

Chaque promotion est invitée à former des groupes pour préparer ce cas, des réunions de travail qui n'excluent pas la bonne humeur :-).

APPEL : nous cherchons un ou plusieurs leader (capitaine) pour ta promotion. Prends l'initiative de contacter quelques-uns de ta promotion pour former un groupe.

Notre amie Irène Schwartz (irene.schwartz@skynet.be) coordonnera la constitution des groupes.

Le **jeudi 6 novembre**, dès 16h00, nous attendons les groupes pour revivre ces grands moments d'échange du samedi matin et nous finalisons les contacts avec un (ou deux) animateur chevronné et passionnant, réel agitateur d'idées. Un grand moment cépacien en perspective !

Pour ceux et celles qui n'auront pu rejoindre un groupe, une présentation magistrale, synthèse des décisions présentées par les différents groupes, est prévue vers 18h00 pour laisser ensuite la place à un networking cocktail, le tout dans le bâtiment de la Solvay Brussels School.

Que faire ?

1. Noter la date du 6 novembre dans ton agenda
2. (Re)Contacter un maximum de Cépaciens de ta promo pour les motiver au projet
3. Essayer de réunir un groupe de Cépaciens pour préparer le cas
4. Assister à la présentation du cas le samedi 28 juin au matin

Nous sommes impatients de vous retrouver pour cette édition spéciale du cas « Cepak 40 ans », un cas d'avenir qui attend votre sagacité.

Les organisateurs : Jean-Paul Bissen, Jean-Louis Bremer, Jean-Claude Debussche, Pierre Dupont, Nicolas Pirmez, Marianne Raick, Irène Schwartz, Jean-Claude Vandenbosch, Tarik Zerkti et notre amie à tous, Monique Bergiers.