

**DOSSIER  
PRESSE**

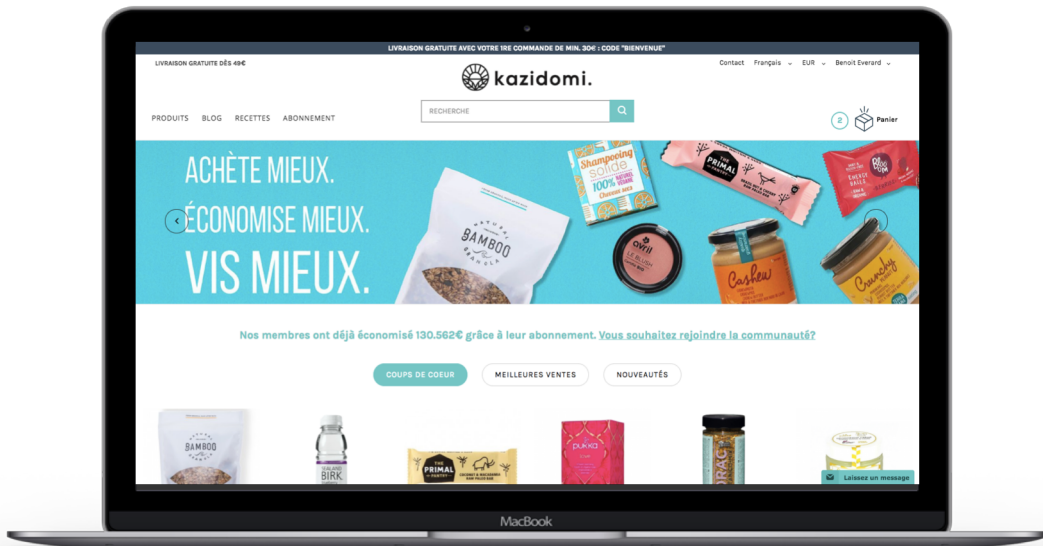
2019

**KAZIDOMI CONTINUE DE SÉDUIRE ET  
LÈVE PRÈS D'UN MILLION D'EUROS**



**kazidomi.**

# UN CONCEPT INNOVANT



L'e-commerce Kazidomi est né du souhait de rendre les produits sains accessibles à tous. Alimentation, cosmétiques, compléments, produits d'entretien et d'hygiène, l'offre est très variée.

Kazidomi propose un abonnement annuel qui permet aux utilisateurs de bénéficier de 25 à 50% sur tous les produits ! De plus, chacun des produits est sélectionné par des experts de la santé afin d'assurer une qualité irréprochable.

À l'heure où les prix grimpent et où l'industrie alimentaire nous fait manger n'importe quoi, Kazidomi est la nouvelle solution pour les personnes à la recherche d'un mode de vie sain !



## La levée de fonds

« En à peine plus de deux ans, notre projet a réellement explosé, nous avons une équipe qui compte une vingtaine de personnes, des milliers de clients et une croissance presque indécente que nous avons du mal à suivre ! Quand on a trouvé une formule qui marche, il faut rapidement la développer » raconte Emna Everard, la jeune fondatrice de Kazidomi qui, à seulement 26 ans, dirige une des jeunes pousses les plus prometteuses de l'écosystème eCommerce.

### Pourquoi une levée de fonds ?

Des investissements dans un nouvel entrepôt et une logistique plus performante permettront de continuer de servir les nombreux clients de Kazidomi. En effet, Kazidomi emménage dans un espace de 2,000 mètres carrés !

De plus, la plateforme qui comptait au début seulement 300 références en compte aujourd'hui plus de 2000 et continue d'élargir son catalogue en ajoutant de nombreuses gammes de produits.

### Qui sont les investisseurs ?

Les investisseurs de ce tour de table sont les actionnaires historiques qui soutiennent le projet depuis le début, à quoi s'ajoutent des fonds bancaires. Bénéficier de l'expertise de ces investisseurs de renom contribue activement au développement de l'entreprise.

# LES ENTREPRENEURS

A l'origine du projet, Emna et Alain, deux jeunes entrepreneurs complémentaires qui se sont lancés alors encore sur les bancs de l'école. Emna est diplômée d'entrepreneuriat alors qu'Alain a fait ses armes dans le conseil chez McKinsey après avoir étudié à HEC Paris et au MIT.

Leur passion attire rapidement des jeunes talents des plus grandes entreprises (Veepee, Puratos, Bain, Showpad, Mondelez, etc.).



# L'ABONNEMENT PERMET D'ECONOMISER SUR TOUS SES ACHATS DURANT UN AN



1 S'ABONNER  
(100€/an)



2 FAIRE SES ACHATS  
(-20-50%)



3 SE FAIRE LIVRER



4 SUIVRE SES ÉCONOMIES

Classic retail		Subscription <span style="background-color: #008080; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">-29%</span>	
Dark chocolate 75%	€ 3.70	Dark chocolate 75%	€ 2.22
Curcumax	€ 48.99	Curcumax	€ 36.25
Liquid salt	€ 9.90	Liquid salt	€ 4.95
Coconut flour	€ 3.69	Coconut flour	€ 2.77
Green detox mix	€ 11.99	Green detox mix	€ 8.63
GrEAT! granola	€ 6.50	GrEAT! granola	€ 4.55
Shower gel	€ 9.21	Shower Gel	€ 7.28
Almond puree	€ 7.43	Almond puree	€ 5.35
Sub total	€ 101.41	Sub total	€ 72
Net Total	€ 101.41	Net Total	€ 72
		Your savings : € 29.41 (29%)	

Le système d'abonnement (de 100 euros par an) permet d'accéder aux prix grossistes sur tous les produits du site ! Les clients bénéficient de prix allant jusqu'à -50%, ils peuvent donc faire des économies tout en vivant sainement !

# QUELQUES CHIFFRES

**2,000+**

produits

**100**

produits en marque propre Kazidomi

**20**

employés

**600%**

de croissance des revenus de 2017 à 2018

**1,500,000**

d'euros économisés par les abonnés

L'offre dépasse l'alimentaire puisque Kazidomi propose également des produits d'entretien, des cosmétiques, des produits d'hygiène, etc. La promesse est de n'offrir que des produits sélectionnés et triés sur le volet mais le tout à un prix imbattable. Parmi les **2,000 produits** disponible, près de **100 sont de la marque Kazidomi**. Aujourd'hui les abonnés ont déjà économisé plus d'**un million d'euros** grâce au site.

La **communauté s'agrandit rapidement** et a été multipliée par 7 en un an. Les **revenus ont augmenté de 600% de 2017 à 2018**, des résultats en ligne avec les objectifs très ambitieux de Kazidomi, ce qui est rare dans l'univers des startups. Finalement, l'équipe compte aujourd'hui vingt personnes contre 4 début 2018 !

Kazidomi est aussi une entreprise engagée, créant ainsi des **partenariats avec des associations** pour promouvoir les valeurs de l'entreprise. Pour cela, Kazidomi redistribue les ventes des abonnements à de nombreuses occasions à des associations. Finalement, les abonnements sont offerts aux personnes qui ne pourraient pas se permettre de les acheter.



PASSEZ NOUS DIRE  
BONJOUR SUR LES  
RESEAUX !





**kazidomi.**  
**EAT BETTER FOR LESS**

## **CONTACT**

Alain Etienne, co-fondateur  
[Alain.etienne@kazidomi.com](mailto:Alain.etienne@kazidomi.com)