

VOORWAARDEN - “HORECA COMEBACK” – DEELNEMENDE HORECAONDERNEMINGEN (B2B)

1. **Organisatoren:** De voorwaarden van de actie “Horeca Comeback” (“de Actie”) zijn van toepassing op de actie georganiseerd door:
 - **Coca-Cola European Partners Belgium bv**, Bergense Steenweg 1424, 1070 Brussel, ondernemingsnummer 0425.071.420; en
 - **Belgische Brouwers vzw**, Grote Markt 10, 1000 Brussel, ondernemingsnummer 0552.705.208, die hierin vertegenwoordigen:
 - o **InBev Belgium BV**, Industrielaan 21, 1070 Brussels, ondernemingsnummer 0433.666.709;
 - o **Duvel Moortgat NV**, Breendonkdorp 58, 2870 Puurs-Sint-Amands, ondernemingsnummer 0400.764.903; en
 - o **Alken Maes NV**, Blarenberglaan 3C, Bus 2, 2800 Mechelen, ondernemingsnummer 0716.926.901,samen genoemd de “Organisatoren”,

in samenwerking met:
 - verschillende **Partners** zoals vermeld op het Horeca Comeback website,en als technische partner **Resengo NV**, Junostraat 21, B-2600 Berchem, ondernemingsnummer 0479.650.944
2. **Aanvaarding voorwaarden:** Deelname aan de Actie door de horecaonderneming leidt tot de volledige aanvaarding van deze voorwaarden, zonder enig voorbehoud.
3. **Deelnemende horecaonderneming:** Een horecaonderneming mag zich inschrijven op deze website en deelnemen aan de Actie indien (i) het onder één van de types van de Horeca sector valt zoals aangegeven in de drop-down lijst ; (ii) het verplicht werd om haar activiteiten stop te zetten door de maatregelen genomen door de federale overheid omwille van Covid-19; en (iii) het activiteiten heeft uitgevoerd op permanente basis vóór 1 maart 2020 vanuit een vaste locatie als huurder of eigenaar van het pand. Indien een horecaonderneming hun type Horeca-zaak niet terugvindt in de lijst, of verschillende horecaondernemingen heeft onder een en hetzelfde btw-nummer, kunnen ze contact opnemen met de Organisatoren via mail accounts@horecacomeback.be. Deze laatste zal bevestigen of de horecaonderneming kan deelnemen of niet. De beslissing van de Organisatoren is finaal en niet betwistbaar.
4. **Termijn:** De Actie begint op 02/04/2020 en blijft beschikbaar totdat de bevoegde overheid de huidige maatregelen m.b.t. de Horeca volledig opheft. De Organisatoren behouden zich het recht om de Actie vroegtijdig en op elk ogenblik te beëindigen of op te schorten zonder voorafgaande melding.
5. **Registratie als deelnemende horecaonderneming:** Om te kunnen deelnemen aan deze Actie, moet de horecaonderneming zich inschrijven op de Horeca Comeback website (www.horecacomeback.be) die gehost wordt door Resengo, door de volgende gegevens in te geven: naam, adres, btw-nummer en contactdetails van de horecaonderneming; type horecaonderneming; naam, email adres en contactnummer van de contactpersoon van de onderneming; en IBAN bankrekeningnummer. De horecaonderneming zal een bevestiging krijgen via mail of het wel dan niet aan de voorwaarden voldoet om te kunnen deelnemen. De gegevens die gevraagd worden op dit formulier dienen a) voor de toetsing van de voorwaarden voor deelname en b) voor latere publicatie op de website. Het deelnameformulier

moet volledig en waarheidsgetrouw ingevuld worden. Indiening van onvolledige of verkeerde gegevens kan leiden tot een finale uitsluiting voor deelname.

6. **Controle van de rekening:** Waardebonnen kunnen enkel uitbetaald worden op een rekening die op naam van de vennootschap staat. Dit zal gecontroleerd worden via een controlestorting van € 0.10 die gevraagd wordt op het moment van registratie. Wanneer de deelnemende horecaonderneming goedgekeurd wordt na validatie van de basisvoorwaarden kan de verkoop van waardebonnen onmiddellijk gestart worden. Indien nadien via de controlestorting blijkt dat het opgegeven rekeningnummer niet behoort aan de vennootschap, dan behouden de Organisatoren zich het recht om de reeds gedane verkopen te annuleren. De betreffende consumenten zullen dan gevraagd worden of ze een waardebon voor een andere deelnemende onderneming wensen of hun aankoop kosteloos wensen te annuleren. De betreffende horecaonderneming zal dan alsnog en definitief uitgesloten worden van verdere deelname aan de Actie.
7. **Aankoop van waardebonnen:** Consumenten kunnen via de Horeca Comeback website waardebonnen aankopen die gekoppeld zijn aan een door hen gekozen deelnemende horecaonderneming uit een lijst van deelnemende horecazaken. De beschikbare waarden van de bonnen zijn €10, €25, €50, €75, €100, €150 en €200). De consument dient zijn/haar gegevens in te vullen (naam, voornaam, email adres) en zal vervolgens de deelnemende horecaonderneming van zijn keuze opzoeken en aanduiden door de naam en het adres ervan in te geven, alsook het bedrag dat de consument wenst te storten om de zaak in kwestie te steunen. De betaling van de waardebonnen gebeurt elektronisch via het betalingssysteem van iDEAL of Bancontact. Noch de Organisatoren noch enige partners zijn aansprakelijk voor eventuele storingen of connectiviteitsproblemen met betrekking tot het betalingssysteem van iDEAL of Bancontact of via het Platform gehost door Resengo NV.
8. **Verkopende partij:** de Organisatoren, ondersteund door Resengo als technische partner, zijn in het aankoopproces enkel faciliterende partij. De verkoop wordt afgesloten tussen de consument en deelnemende horecaonderneming en is dus enkel tussen die twee partijen een contractuele verbintenis. Dit zal ook duidelijk zo aan de consument meegedeeld worden. Hiertoe zal eveneens het BTW-nummer van de deelnemende horecaonderneming tijdens het aankoopproces aan de consument getoond worden. Indien de consument een BTW-plichtige onderneming is dan dient de deelnemende horecaonderneming een factuur van de verkoop op te maken. Deze waardenbonnen worden uitgegeven onder 0% BTW.
9. **Verwerkersverantwoordelijke:** aangezien de deelnemende horecaonderneming in de transactie de verkopende partij is, is ze ook verwerkersverantwoordelijke voor de gegevens van de consument. Verwerker in deze is Resengo. Hiertoe zal elke deelnemende horecaonderneming in haar backoffice de verwerkersovereenkomst tussen haar en Resengo tekenen. Resengo voorziet eveneens op de checkout-pagina de gepersonaliseerde privacy voorwaarden voor de deelnemende horecaonderneming conform de geldende GDPR-wetgeving.
10. **Financiële transactie:** aangezien er geen commissies noch transactiekosten worden doorgerekend aan de deelnemende horecaonderneming, is de afhandeling van deze transactie een puur financiële transactie. Er dient tussen de deelnemende horecaonderneming en de Organisatoren geen facturatie te gebeuren. De ontvangen bedragen van de waardebonnen worden door de deelnemende horecaonderneming als niet-belastbare omzet geboekt op een wachtrekening. Pas bij verbruik van de bon wordt dit belastbare omzet en zal het juiste BTW-tarief toegepast worden. Bij verval van de waardebon moet dit ingeboekt worden als uitzonderlijke financiële opbrengst.
11. **Verkrijgen van waardebon:** Nadat de betaling bevestigd wordt, zal de consument een waardebon voor het corresponderend bedrag krijgen via mail met een unieke code en een QR-code. Indien het gecommuniceerde adres niet correct blijkt te zijn en de consument daarom zijn of haar waardebon niet krijgt, moeten ze contact opnemen met de Organisatoren via de chatfunctie op de website. De waardebonnen zijn noch inwisselbaar tegen andere producten dan bij het gekozen deelnemende horecaonderneming noch inwisselbaar tegen geld.

12. **Toekennen van bedrag aan deelnemende horecaonderneming:** Het toegekend bedrag zal integraal op de tweede vrijdag volgend op de verkoop van de waardebon worden uitgekeerd aan de gekozen deelnemende horecaonderneming. De deelnemende horecaonderneming verbindt er zich toe om, wanneer consumenten zich aanbieden met waardebonnen voor haar specifieke zaak, de consumenten deze te laten gebruiken als betaalmiddel voor een maximaal bedrag zoals aangegeven wordt in het controlescherm in de backoffice van Resengo. Enkel het bedrag dat daar weergegeven wordt is geldig, de informatie op de papieren bon is louter informatief.
13. **Verzilvering & geldigheid van waardebonnen:** Om zijn of haar waardebon te verzilveren, moet de consument vóór 30 september 2020 naar het door hem of haar gekozen deelnemende horecaonderneming gaan en zijn of haar elektronische waardebon laten zien. Deze bon zal gescand worden door de uitbater. De consument ontvangt van de deelnemende horecaonderneming een korting op zijn/haar totale uitgaven tot de waarde van de waardebon. Waardebonnen kunnen enkel worden ingewisseld in het genoemde horecaondernemingen en zijn niet inwisselbaar voor contant geld of enig ander voordeel, anders dan consumpties in de horecazaak in kwestie. Het is mogelijk om een waardebon gedeeltelijk te verzilveren wanneer de consument niet het volledige bedrag uitgeeft in de zaak. Het overige bedrag blijft in dat geval gewoon op de waardebon staan voor een volgend bezoek aan de horecaonderneming, en kan gebruikt worden tot 30 september 2020.
14. **Controle van de geldigheid:** De deelnemende horecaonderneming krijgt via Resengo een login tot een backoffice waarmee het de verkoop van haar waardebonnen kan opvolgen en waarin ingeleverde bonnen ook gecontroleerd kunnen worden op geldigheid. Hiermee kan ook de registratie gedaan worden van het verbruik van de bonnen. Het is enkel en alleen de verantwoordelijkheid van de deelnemende horecaonderneming om deze controle strikt uit te oefenen en zo fraude van bv dubbel verbruik te voorkomen. De Organisatoren kunnen op geen enkele manier verantwoordelijk worden gehouden voor fraude die te herleiden is tot het slecht of niet registreren van verbruik. Indien er ovw een technisch of praktisch probleem (bv login vergeten) geen controle uitgevoerd kan worden dan moet dit onmiddellijk gemeld worden aan Resengo. Dit kan achteraf niet als reden van een gefaalde controle ingeroepen worden.
15. **Extra kortingen of voordelen:** De deelnemende horecaonderneming kan bij registratie ook aangeven deel te nemen aan één of meerdere acties die door deelnemende Partners (zoals vermeld op het Platform) uitgewerkt zijn. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemende horecaonderneming zich er van te vergewissen dat deze actie praktisch uitgevoerd kan worden en de nodige contacten te leggen met de leverancier in kwestie.
16. **Niet-ingewisselde waardebonnen:** Als een consument zijn of haar waardebon niet binnen de geldigheidsperiode inwisselt, wordt de betaling beschouwd als een donatie aan de deelnemende horecaonderneming. De deelnemende horecaonderneming is vrij te bepalen of hij alsnog een commerciële tegemoetkoming voorziet aan de consument mocht hij deze bon na vervaldatum nog aanbieden als betaling in de deelnemende horecaonderneming. De deelnemende horecaonderneming heeft het geld van deze waardebon immers reeds ontvangen op het moment van verkoop.
17. **Partnerbonnen:** Na afloop van de actie en afloop van de garantietermijn van het garantiefonds wordt er door de Partners mogelijks nog een bijkomende injectie gedaan bij de deelnemende horecaondernemingen onder de vorm van partnerbonnen. Deze partnerbonnen zullen dan maximaal geldig zijn tot 15/02/2021 en kunnen via dezelfde backoffice als voor de eigen bonnen geregistreerd worden. Zodra het gebruik van een partnerbon geregistreerd wordt in de backoffice van Resengo door een deelnemende horecaonderneming, zal deze de eerste vrijdag volgende op de registratie van deze bon, 100% worden uitbetaald aan de deelnemende horecaonderneming en op de rekening die opgegeven is bij de registratie. Partnerbonnen die aangeboden worden na 15/02/2021 zijn onherroepelijk vervallen en moeten geweigerd worden.
18. **Aansprakelijkheid:**
 - (a) Behalve van de garantie die gegeven wordt door de Organisatoren samen met Premium en Brand Partners (zoals vermeld op het Platform) om waardebonnen in te wisselen in het geval van

faillissement van deelnemende horecaondernemingen tot een bepaalde maximaal waarde, kunnen noch de Organisatoren noch Partners aansprakelijk gesteld worden voor eventuele schade of kosten van welke aard dan ook, die het direct of indirect gevolg zijn van de deelname aan de Actie. De verantwoordelijkheid van de Organisatoren en Partners kan dus niet ingeroepen worden.

- (b) De Organisatoren hebben het recht om, indien de omstandigheden het eisen, deze Voorwaarden of de Actie te verkorten, te verlengen, op te schorten, aan te passen of in te trekken, zonder dat ze hiervoor aansprakelijk kunnen worden gesteld.

19. Bescherming van persoonsgegevens:

- (a) De horecaonderneming moet bepaalde persoonsgegevens doorgeven bij registratie voor deze Actie. Deze persoonsgegevens worden enkel bewaard voor het verstrekken van de waardebon aan de consument en voor administratieve doeleinden om de correcte werking van het platform en het inwisselen van waardebonnen, met inbegrip van eventuele bijbehorende statistieken, te waarborgen. De verwerking van deze persoonsgegevens door Resengo als verwerker is met andere woorden noodzakelijk voor de uitvoering van het contract met de Consument. Noch de Organisatoren, Partners noch Resengo krijgen toegang tot persoonsgegevens gelinkt aan de betaling van een waardebon; deze worden enkel verwerkt door de financiële partner achter het gekozen betalingssysteem.

- (b) De Organisatoren verwerken de persoonsgegevens van klanten alsook de contactpersonen van de Partners (de "Betrokkenen") volgens de toegepaste wetgeving inzake de bescherming van de persoonsgegevens en conform de privacyverklaring (beschikbaar op de website van de Actie) in het kader van het organiseren van deze Actie. De verwerkingsverantwoordelijken van de persoonsgegevens verzameld bij de inschrijving op deze website om een waardebon toe te kennen aan een horecaonderneming zijn:

- Coca-Cola European Partners Belgium bvba, Bergense Steenweg 1424, 1070 Brussel, ondernemingsnummer 0425.071.420;
- InBev Belgium BV, Industrielaan 21, 1070 Brussel, ondernemingsnummer 0433.666.709;
- Duvel Moortgat NV, Breendonkdorp 58, 2870 Puurs-Sint-Amands, ondernemingsnummer 0400.764.903; en
- Alken Maes NV, Blarenberglaan 3C, Bus 2, 2800 Mechelen, ondernemingsnummer 0716.926.901.

Voor vragen ivm de verwerking van persoonsgegevens in het kader van deze Actie kan men zich wenden tot privacy@horecacomeback.be

- (c) Alle werknemers en consultants van de Organisatoren, alsook werknemers en consultants van enige agenten, onderaannemers, leveranciers of commerciële partners, die verantwoordelijk zijn voor de organisatie en het goede verloop van de Actie, zullen toegang hebben tot de persoonsgegevens van de deelnemers voor de hierboven beschreven doeleinden.

- (d) Persoonsgegevens worden tot maximaal 24 maanden na de aankoopdatum van de waardebon bewaard.

- (e) De Betrokkenen hebben op ieder ogenblik de mogelijkheid om contact op te nemen met de Organisatoren indien zij vragen hebben over of ondersteuning nodig hebben bij het beheer van hun persoonsgegevens. Bijkomend hebben zij op ieder ogenblik het recht om contact op te nemen indien zij:

- toegang wensen tot hun persoonsgegevens en deze willen verbeteren;
- hun persoonsgegevens willen verwijderd zien van zodra de Actie is afgelopen;
- de verwerking van hun persoonsgegevens willen beperken of hiertegen bezwaar willen maken;
- hun persoonsgegevens willen ontvangen met het oog op de doorgifte ervan aan een andere verantwoordelijke ("recht op overdraagbaarheid van gegevens").

Betrokkenen hebben eveneens het recht een klacht neer te leggen bij een toezichthoudende autoriteit, indien zij menen dat er niet wordt gehandeld in lijn met de wetgeving inzake gegevensbescherming.

- (f) Indien de Betrokkenen de bovenstaande rechten inzake gegevensbescherming wensen uit te oefenen of meer informatie wensen te bekomen over deze rechten, kunnen zij contact opnemen via privacy@horecacomeback.be.

(g) Alle informatie die voor statistische doeleinden wordt verwerkt, wordt geanonimiseerd.

20. **Data sharing:** De data van de deelnemende horecaondernemingen wordt niet gedeeld met de Partners, behalve wanneer de deelnemende horecaonderneming aangeeft deel te willen nemen aan een van de bijkomende acties en daarmee expliciet de toestemming geeft haar gegevens met die partners te delen aangezien dit noodzakelijk is voor het goed laten verlopen van de actie in kwestie. Ook wanneer de deelnemende horecaonderneming actief aangeeft via email op de hoogte te willen blijven van de acties van Partners zullen de gegevens gedeeld worden met de Partners.
21. **Opschorting deelname:** De Organisatoren kunnen de deelname van een horecaonderneming onmiddellijk opschorten en annuleren, in het geval van vaststelling van een verdachte of oneerlijke handelswijze of misbruik op enigerlei wijze van deze Actie, en kunnen enige gelinkte betalingen of andere schade terugvorderen van de deelnemende horecaonderneming.
22. **Afwijking:** Het feit dat de Organisatoren geen rechten uitoefenen op het huidig reglement kan niet geïnterpreteerd worden als een verzwakking op dat recht.
23. **Nietigheid:** Indien één van de bepalingen uit deze voorwaarden nietig zou blijken, zal dit geenszins de nietigheid van de overige voorwaarden met zich meebrengen.
24. **Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank:** Belgische recht is van toepassing wat de activiteiten omtrent de Actie in België betreffen; Luxemburgs recht is van toepassing wat de activiteiten omtrent de Actie in Luxemburg betreffen. Alle eventuele geschillen die voortvloeien uit deze Actie en die niet bij minnelijke schikking kunnen opgelost worden, zullen uitsluitend door de bevoegde rechtbanken van het respectievelijk Brussel of Luxemburg beoordeeld worden.